



求職者の共感を生み、理解を深める

**刺さる設計で、
求職者へ魅力が届く
採用サイトに**

見た目だけでは選ばれない

これからは、求職者に選ばれる時代。

強いコンセプト設計で、企業の魅力を伝える。

いま採用活動は、企業が選ぶ時代から、求職者に選ばれる時代に。

だからこそ、表層的なデザインだけでは求職者の心は動きません。

アコーダーは採用コンセプトの立案からお客様と伴走します。

強いコンセプト設計を行うことで、企業の魅力と特長を最大限に伝えることができます。

接点が増え続ける現代において、理想的な採用活動の実現をお手伝いします。

貴社内プロジェクトチーム立ち上げ支援、
現場の声を引き出すワークショップの実施などを通じて
インナーブランディングに活用いただくことも可能です。

FEATURE

採用サイト制作のポイント

採用サイト制作のポイント

01 理念と求める人物像から導き出す、心に響く採用コンセプトをデザイン

最初に着手するのは、表層的なデザインではなく「誰に・何を・どう伝えるか」というコンセプト設計です。企業理念と求める人物像を起点に、デザイナー／プランナー／ディレクターが言葉・ビジュアル・ターゲット設計を横断して、求職者に刺さるコンセプトを立案します。独自のヒアリングと調査で強みとらしさを掘り起こし、求職者目線で価値を言語化。コンセプトが明確になることで、制作フェーズにおいてもチームの軸がぶれることなく、意思決定がスムーズになり円滑なプロジェクト進行が叶います。



橋詰電気工業所 RECRUIT SITE

ENTRY

MENU

#ガチ顔

電気の 未来を変える

コンセプトに込めた想いは、言葉だけでは求職者に伝わりにくいものです。そこで重要になるのが、それを視覚的にわかりやすく、印象的に表現するキービジュアルです。

求職者が多くの採用サイトを比較検討する現代では、視覚的なインパクトと直感的なわかりやすさが求められます。コンセプトが明確なデザインは、企業の魅力や世界観を一瞬で伝え、求職者の記憶に残ります。私たちは、これまで数多くの企業の採用サイトを制作してきた実績をもとに、多角的な視点からコンセプトを最も効果的に表現するキービジュアルをご提案します。



03 ワークショップを実施することで、 インナーブランディングにも。

ご要望に応じて、現場・人事・経営層を巻き込む共創型ワークショップをサポートすることも可能です。理念と求める人物像をすり合わせ、強みを言語化し、コピーとビジュアルのトーン&マナーを社内の共通言語へ落とし込みます。制作を“全社プロジェクト”として進めることで当事者意識が高まり、公開後の運用でも一貫性を維持しやすくなります。

プロジェクトでの成果はガイドラインや研修に転用することで、インナーブランディングに直結します。



WORK

制作事例

WORK

制作事例

社会医療法人 寿楽会 大野記念病院

採用サイト



https://www.accorder.co.jp/cp-work/web_ohno_recruit/

これから ここから ここから

大阪・南堀江で100年以上医療を提供されている大野記念病院の採用サイトを制作しました。優しいイラストとコピーで、理念である「癒し」が体温ごと伝わるビジュアルに。求職者に寄り添うデザインとコンテンツで安心感を伝える採用サイトです。

キービジュアルの展開例



キービジュアルのイラストを各種ツールへ展開。コンセプト起点の印象的なビジュアルは媒体横断で展開しやすく、統一イメージの訴求でブランド価値を高めます。

WORK

制作事例

株式会社アールイコール

採用サイト



https://www.accorder.co.jp/cp-work/web_requal_recruit/

その野心、 買い取ります。

リユース企業の株式会社アールイコールの採用サイト。「野心」をテーマに、事業と結びついたコピーを力強いタイポグラフィと真っ赤な背景でデザインしました。ターゲット層に訴えかける「野心チェッカー」などのコンテンツで、インパクトのある採用サイトに。

WORK

制作事例

株式会社サンセイテクノス

採用サイト / ワークショップ企画



<https://www.youtube.com/watch?v=6RI1FEU4POk>

競争し、 共創する

専門商社、株式会社サンセイテクノスの採用サイト。採用コンセプトとメインビジュアルは、ワークショップを通じて社員の皆様と共に方向性を検討し、「サンセイテクノスらしさ」を最大限に引き出した表現を実現。トップ対談やクロストークなど、社員の声を伝えるコンテンツも多く設けました。

WORK

制作事例

未来の彩度を、
上げよう。➡

変化のスピードも、
楽しみながら。➡

株式会社WELLZ UNITED

採用サイト



https://www.accorder.co.jp/cp-work/web_wellz-united_recruit/

いろんな人、 いろんな毎日。

「人と地域をHAPPYにする」を掲げて
京都府北部で事業を展開する、株式会
社WELLZ UNITED。社員の色が混ざ
り合う様子をカラフルなマーブルで表
現し、スクロールで変化する動きや写真
を大胆に配置したインタビューページな
ど、個性的で印象深い採用サイトとなっ
ています。

WORK

制作事例

WORK

事例一覧はこちらから



<https://www.accorder.co.jp/work/> 🔍

FLOW

制作の流れ

制作の流れ

01

ヒアリング

デザイナー・ディレクターがそれぞれの知見から課題解決に対してのヒアリングを行います。

02

コンセプト立案
キービジュアル提案

ヒアリング内容を基に、サイト全体のコンセプト立案を行います。訴求ポイントを変えた、いくつかの方向性をご提案します。

03

動線設計
要件整理

コンセプトが定まれば、コンセプト・サイトの目的に合わせてサイト全体の設計を行います。更新頻度の高いコンテンツに関してはシステムの実装内容も整理します。

04

デザイン制作

コンセプト・キービジュアルを基に、サイト設計に合わせて下層ページの制作を進めます。

05

コーディング
システム実装

デザイン確定後、コーディング・システムの実装工程に入ります。

06

納品・保守対応

テストサイトを確認しながら、細かな調整を行い、サイト公開。公開後も保守契約を締結し、解析レポートの作成、定例ミーティングの実施にも対応いたします。

Q&A

よくある質問

よくある質問

Q1 制作期間はどのくらいですか？

制作内容により前後しますが、5ヶ月程度が目安です。
ご希望の期日がありましたら柔軟に対応いたします。

Q2 原稿や写真は用意が必要ですか？

原稿・写真素材をお持ちの場合は、それらを基に制作可能です。ただし、採用サイトではコンセプト設計が最重要です。
既存素材のままでは、魅力を十分に伝えきれない場合があります。
ご予算・スケジュール・課題を踏まえ、ヒアリング時に最適な進め方をご提案します。

Q3 コーポレートサイト・採用サイトを同時進行で制作は可能ですか？

制作は可能ですが、円滑に進めるには貴社内の協力体制が不可欠です（社内確認・フィードバック、資料準備、撮影時の調整など）。
適切なプロジェクト体制の構築を含め、要件とスケジュールに合わせた進め方をご提案します。

Q4 ワークショップは実際にどういったことを行いますか？

どのような目的でワークショップを活用したいか、要件に合わせてご提案させていただきます。



アコーダー株式会社は
あらゆる専門分野のプロフェッショナルが在籍しており、
一気通貫でクリエイティブをご提供することが可能です。

ご相談、見積依頼などございましたら
お気軽に下記QRよりお問い合わせください。



WORK

制作事例一覧はこちらから
<https://www.accorder.co.jp/work/>



CONTACT

お問い合わせはこちらから
<https://www.accorder.co.jp/contact/>