

SCHOOL BRANDING

情報とデザインに一貫性を持たせ、伝えるツールへ

学校の魅力が伝わる 最適な戦略設計で創る 学校ブランディング



各ツール単体では伝わらない。 学校の魅力をあらゆる媒体で 余すことなく届ける。

紙媒体からロゴ制作やホームページ、映像制作など

幅広いデザインを手掛けており、

医療機関や教育機関、産業機器メーカーまで

さまざまなお客様からご依頼をいただいております。

アコーダーではこの制作の幅を強みに、それぞれの教育機関に

最適なツールとデザインをご提案させていただきます。

パンフレットなどをはじめ、ホームページ・映像・SNSなど

あらゆる媒体をまとめてご依頼いただくことで、

学校ブランディングをサポートいたします。

FEATURE

学校ブランディングでできること

学校ブランディングでできること

01 学校の魅力を伝えるための 最適な媒体をご提案

大学案内・学校案内はもちろんですが、そのほかにも学科別パンフレットやオープンキャンパスのご案内、募集要項など、資料請求の際に送付する媒体一式をまとめてご依頼いただけます。紙媒体だけでは十分に伝えられない学校の魅力を、ホームページや映像、SNSなど、あらゆる媒体で発信していきます。それぞれの媒体で情報を連携させ、魅力を効果的に発信することで、情報の拡散も期待できます。

制作する媒体は教育機関によってさまざまです。これまで多岐に渡りブランディングを手がけてきた実績を活かし、それぞれの教育機関に最適なツールとデザインをご提案させていただきます。



02 学内の雰囲気余すことなく伝え 入学希望者に**安心感**を与える

ツール展開において最も重要なのは、貴学でこういったことが学べるのかを分かりやすく伝えるために、綿密な準備と情報整理を行うことです。その次に重要になってくるのは学内の雰囲気が伝わることです。入学希望者、そして、保護者の方に安心していただくために、丁寧なヒアリングに基づいて信頼感のある情報の発信と学内の雰囲気が伝わるデザインを提供いたします。

アコーダーではグラフィックやWEB、映像など各専門領域のプロが在籍し連携しているため、学校案内だけでなく、さまざまな媒体で学内の雰囲気を余すことなくお届けできる体制が整っています。



学校ブランディングでできること

03 あらゆる媒体で可能性を広げ 情報を早く届ける

学校案内の冊子で情報を発信するだけでなく、ホームページやプロモーション動画、SNSなどあらゆる媒体を駆使して魅力を発信することで、入学希望者や保護者の方が情報を得るための手段を増やしましょう。情報が常に多く飛び交う現代で、一つの媒体を深く読み込むということは難しく、第三者に情報を届けるためのタッチポイントを多く持っておくことが大切です。

これまでの制作実績と情報整理力を活かし、より多くの人に情報をいち早く届けます。

ロゴマークや学校案内など、教育機関さまの顔となるものから展開し整えていくことで、より信頼感のある学校ブランディングが可能です。



学校ブランディングでできること

04 オリジナルのキービジュアルで **認知拡大**を図る

キービジュアルを作成し、さまざまな媒体へ展開することで学校ブランディングにおける一貫性を保つことができます。

認知の次に情報に触れるという流れの中で、キービジュアルは興味的大小に関わらずより多くの人の目に留まり、情報を得るきっかけをつくります。教育機関さまだけでなく、企業さまにおいても、社内社外への浸透を図るためキービジュアルを取り入れることは多くあり、認知度拡大に非常に効果的です。

ご予算やご要望に合わせて、貴学に最適なキービジュアルをご提案します。著名なイラストレーターに協力を仰ぐことも可能ですので、想いやイメージをお聞かせください。



KANKEN Lite

関西健康科学専門学校

学校ブランディングでできること

05 学校ブランディングで
競合校と差別化

学校に付随するすべてのツールは学校の顔であり、ごあいさつのようなものです。各種ツールのデザインが統一されておらず、学校のイメージとかけ離れていたりすると、志望度が上がりにくい、あるいは入学後にイメージのミスマッチが起こってしまうかもしれません。

学校で過ごす時間は一生のうちのかけがえのない時間であるからこそ、その教育機関だけの学びの特長と魅力をデザインでありのまに伝え、競合校と差別化を図ります。

アコーダーでは教育機関のグラフィック媒体だけでなく、ホームページも多数手がけております。学校ブランディングをご検討の方は、ぜひアコーダーにお任せください。





WORK

制作事例 - 関西健康科学専門学校 学校案内一式

WORK

制作事例

関西健康科学専門学校

著名なイラストレーターのイラストをキービジュアルとして展開



https://www.accorder.co.jp/cp-work/graphic_kanken-main2024/

01 学校案内

兵庫県芦屋市にある柔道整復師・スポーツトレーナーの育成を目指す関西健康科学専門学校。メインである学校案内は、表紙及びイントロのイラストを4年連続で窪之内英策氏に作成いただき、イラストをキービジュアルとして駅広告やポスターにも展開しています。

関西健康科学専門学校

著名なイラストレーターのイラストをキービジュアルとして展開



https://www.accorder.co.jp/cp-work/graphic_kanken-main2024/

02 オープンキャンパス チラシ

学校案内のイントロとして窪之内英策氏に作成いただいた線画イラストをオープンキャンパスチラシにも展開。柔道整復師として信頼できる人材になるという意志を感じるイラストで、1枚の紙媒体でいながらインパクトのあるデザインです。

WORK

制作事例

関西健康科学専門学校

著名なイラストレーターのイラストをキービジュアルとして展開



https://www.accorder.co.jp/cp-work/graphic_kanken-main2024/

03 スポーツトレーナー志望の高校生向けリーフレット

柔道整復師の資格を取得し、スポーツトレーナーを目指したいと思う高校生は多く、そういった高校生向けのリーフレットです。スポーツトレーナーになる夢を叶え現場で活躍している卒業生の職場に伺ってインタビュー取材と撮影を行いました。

関西健康科学専門学校

著名なイラストレーターのイラストをキービジュアルとして展開



https://www.accorder.co.jp/cp-work/graphic_kanken-main2024/

04 女子高生向けリーフレット

柔道整復師を目指す女子生徒を「柔整女子」と称し、女子高生をターゲットにしたリーフレットです。女子でも柔道整復師としてさまざまな現場で活躍できることを訴求しています。そのほかにも学校周辺のおすすめスポットなど、学校案内に載せきれない情報も掲載しています。

関西健康科学専門学校

著名なイラストレーターのイラストをキービジュアルとして展開



https://www.accorder.co.jp/cp-work/graphic_kanken-main2024/

05 学費サポートガイド リーフレット

学校案内では学習についての強みやカリキュラム、学校生活の内容を主に紹介していますが、こちらのリーフレットでは学費にまつわる説明をまとめて掲載しています。学校案内と分けることで内容の理解を促進し、信頼にもつながります。関西健康科学専門学校にしかない学費制度なども紹介しています。

関西健康科学専門学校

著名なイラストレーターのイラストをキービジュアルとして展開



https://www.accorder.co.jp/cp-work/graphic_kanken-main2024/

06 その他制作媒体

関西健康科学専門学校のように、イラストをキービジュアルとして展開する場合もあれば、学校案内の表紙のビジュアルをその他の媒体へ展開することもあります。それによりツール全体の統一を図ることができます。

関西健康科学専門学校

著名なイラストレーターのイラストをキービジュアルとして展開



<https://www.kanken.ac.jp/>

06 ホームページ

ホームページもアコーダーで制作させていただいています。イラストを年度ごとに刷新するため、ホームページも併せて毎年リニューアルしています。ホームページではこれまでに紙媒体で掲載してきた内容を盛り込み、動画掲出も行うことで、より詳しく学校を知ることのできる構成にしました。



WORK

その他の教育機関向け制作事例

WORK

制作事例

尼崎理容美容専門学校

魅力溢れる「amaRiBi」によこそ！学生の可能性の扉を開く学校案内



https://www.accorder.co.jp/cp-work/graphic_amaribi_2025/

学校案内

少人数制で理容・美容両方の資格を目指すことができる尼崎理容美容専門学校の学校案内。「My space My size (自分らしく、自分サイズで)」をテーマに、学生の数だけ自由な可能性の扉がある事を感じてもらいたいという思いで「扉」をキーアイテムにビジュアル展開をしています。

WORK

制作事例

大阪公立大学

アカデミックで学習意欲を掻き立てる院生向けパンフレット



個別パンフレット

2022年4月に統合新設された公立総合大学。生涯学習を掲げる大阪公立大学の、リカレント教育の誘致ツールとして、実際に大学で学び直しをされている在学生、修了生へのインタビューを掲載。表紙には特殊紙と箔押しを使用し、大学らしいアカデミックな雰囲気仕上げました。

https://www.accorder.co.jp/cp-work/graphic_omu_pamphlet/

WORK

制作事例

関西大学 体育会 アメリカンフットボール部 KAISERS

学生と協同制作。選手の活躍を情報満載でお届けするイヤーブック



https://www.accorder.co.jp/cp-work/graphic_kansaiuniversity_yearbook/

イヤーブック

アメフト強豪校である関西大学のアメフト部イヤーブック。選手紹介、各ポジションの紹介など、情報盛り沢山の一冊。アコーダーの社会貢献事業の一環で、協賛金集めなど学生の経験値を高めるサポートをしています。

WORK

制作事例

関西学院大学 体育会 ラクロス部

躍動感と強烈なインパクトを与えるポスター展開



https://www.accorder.co.jp/cp-work/graphic_kwanseigakuinuniversity_lacrosse_poster/

スローガンポスター

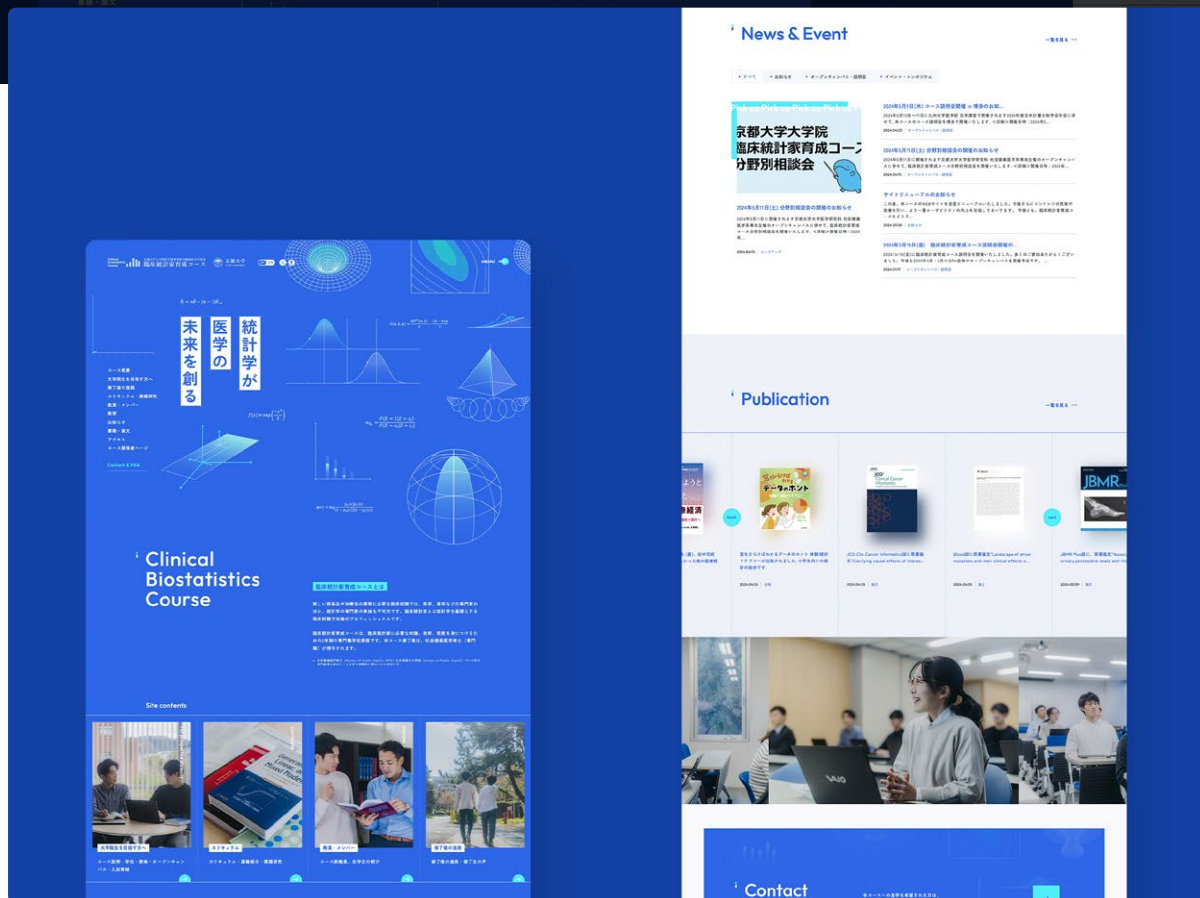
毎年のスローガンを謳うポスター。4年間で計9種類のポスターを展開しました。スローガンの立つような加工や、スポーツのアピールツールならではの撮影写真の加工で、ラクロスの力強さと躍動感を表現しています。

WORK

制作事例

京都大学 大学院医学研究科 社会健康医学系専攻 臨床統計家育成コース

さまざまな数式やグラフをインタラクティブに表現したコースサイト



<https://www.cbc.med.kyoto-u.ac.jp/>

ホームページ

臨床統計家を志す学生の教育機関、
京都大学 大学院医学研究科 社会健康
医学系専攻 臨床統計家育成コース。
数式やグラフを用いてわかりやすく表現
し、臨床統計家という職の認知拡大・
志望者の増加を目指しました。情報更新
しやすいシステムも導入し、更新性の
高いサイトとなっています。

WORK

制作事例

大阪大学 大学院理学研究科・理学部、生物科学専攻・生物科学科

専門性や特色、進学後の学校生活を魅力的に伝える大学学部ホームページ



<https://www.bio.sci.osaka-u.ac.jp/>

ホームページ

大阪大学大学院理学研究科・理学部、生物科学専攻・生物科学科の公式ホームページ。テーマカラーや写真を用いて専門性を表現しつつ、学生が進学したくなるように、学生生活がイメージしやすい表現に。詳しく学校生活や研究室を紹介することで、進学後のイメージが持てるようコンテンツ設計を行いました。

WORK

制作事例

大阪学院大学

キャンパスライフを明るく活発なデザインでお届けするSNS



SNS運用代行

実学教育を通じ実践的な人材の育成をめざす総合大学である大阪学院大学のインスタグラムの運用代行。重要な情報が高校生に適切に伝わるよう、入試に関する情報など、伝えたい内容をわかりやすく整理したビジュアルを制作しています。

WORK

制作事例

WORK

事例一覧はこちらから



<https://www.accorder.co.jp/work/> 🔍

FLOW

制作の流れ

制作の流れ

01

お問い合わせ・
ヒアリング

お問い合わせフォームよりご相談いただきます。次に初回ヒアリングを通じて、プロジェクトの目標、要件、完成時期などについてお打ち合わせをします。

02

コンセプト立案・
見積ご提示

ヒアリング内容をもとに、お客さまの潜在的な課題を分析し、プロジェクトにおける最適な媒体とコンセプト、それに合わせたスケジュール・費用をご提案します。

03

デザインの方向性
ご提案

コンセプトに基づき、デザインの大枠の方向性についてご相談。その後、各媒体ごとに展開したデザインをご提案します。

04

構成内容
ご提案

各媒体の中身に関して、どういった要素が掲載されるのかがわかる構成の提案を行い、お客さまとご相談しながら内容を確定します。

05

デザイン制作

デザインを制作しながらより細かな情報整理を行います。制作過程でお客さまとの共通認識に齟齬がないか丁寧に確認、修正対応などを行います。

06

納品

紙媒体の場合は印刷工程に入り、その後納品。ホームページは公開後も保守対応を行いサポート。映像媒体は各媒体に合った形式で納品となります。

Q&A

よくある質問

よくある質問

Q1 制作期間はどのくらいですか？

制作媒体にもよりますが、学校案内(20～40ページ冊子)の場合、お問い合わせから納品までは、3ヶ月程度が目安です。内容によって前後しますが、ご希望の完成時期によって柔軟に調整いたします。

● 他の媒体へ展開をお考えの場合

「ブランディングの統一」と「内容の整合性」を高めるため、学校案内やロゴマークといったブランディングの軸となるもののデザインが確定した後に、他の媒体の制作がスタートするという流れをおすすめしております。ご希望の展開内容にもよりますが、長期間を要す場合もございますので、期間に余裕を持ったご依頼をお願いいたします。フェーズ分けなどを視野に入れたご提案も可能です。

Q2 構成内容から一緒に考えてもらえますか？

素材やテキスト原稿を支給いただきデザインに合わせて反映するパターンと、プロのライターを入れてヒアリングからコンセプト立案、各箇所の細かな文章の作成まで対応させていただくパターンがございます。ご要望と併せて相談しながら制作を進行していきます。

Q3 学校案内のみの依頼でも大丈夫ですか？

もちろん大丈夫です。ツールの中でも、まずは学校ブランディングの土台となる学校案内やロゴマークといった媒体からご相談いただけますとスムーズなツール展開が可能です。デザインを気に入っていただけたら、今後長期的なクリエイティブパートナーとしてお付き合いいただけると幸いです。



アコーダー株式会社は
あらゆる専門分野のプロフェッショナルが在籍しており、
一気通貫でクリエイティブを提供することが可能です。

ご相談、見積依頼などは
お気軽に下記QRよりお問い合わせください。



WORK

制作事例一覧はこちらから
<https://www.accorder.co.jp/work/>



CONTACT

お問い合わせはこちらから
<https://www.accorder.co.jp/contact/>