



マスコットキャラクターの運用で認知度向上を図る

アコーダー流 マスコットキャラクター 制作の極意

企業や行政、チームのマスコットキャラクターで、 唯一無二の「らしさ」をアピール。 人を集め、認知度・好感度UPに貢献。

マスコットキャラクターを制作する目的は
お客様が持つ課題によってさまざまです。

初回から完成まで丁寧な打ち合わせを重ね、

課題を解決するためのマスコットキャラクターを制作いたします。

また、マスコットキャラクターは制作して終わりではなく、

効果測定を継続的に実施し、その結果を踏まえて

活用方法を検討する必要があります。

私たちはマスコットキャラクターをじっくりと育て、

お客様と伴走しながら、共に成長を見守り続けます。

FEATURE

マスコットキャラクターでできること

マスコットキャラクターでできること

01 らしさをユニークに表現し、 企業やチームのファンを増やす

マスコットキャラクターの制作は、認知度拡大やファンの獲得を目的とされているお客様が多くいらっしゃいます。これまで対象の企業やチームと縁遠かったユーザーが、マスコットキャラクターをきっかけに、企業やチームのことを知り、情報を得ることができます。また、現代ではSNSなどで情報が拡散しやすく、キャラクターのユニークな見た目やコンセプトにより、情報のさらなる広がりが期待できます。

お客様と丁寧な打ち合わせを重ね、マスコットキャラクターを活用した課題解決の目標を明確にし、最適なキャラクター提案を行います。



ALVAMOS
OSAKA

公式マスコットキャラクター

バモろん



マスコットキャラクターでできること

02 マスコットキャラクターを通して ユーザーとの交流が活発に

ユーザーは、マスコットキャラクターをきっかけに企業やチームを知ること、直接「企業・チーム」と接触するのではなく、「キャラクター」を通じたファーストコンタクトが可能になります。これにより、ユーザーが企業とコンタクトを取る際の心理的ハードルを下げることができます。

近年、バーチャルキャラクターを活用したビジネス事例が増えていますが、マスコットキャラクターはそのリアル版です。情報が瞬時に届く現代だからこそ、認知を広げるための工夫と、気軽に情報を届ける仕組みが重要です。マスコットキャラクターを通して、より多くのユーザーとコミュニケーションを取り、認知拡大や情報拡散を図りましょう。



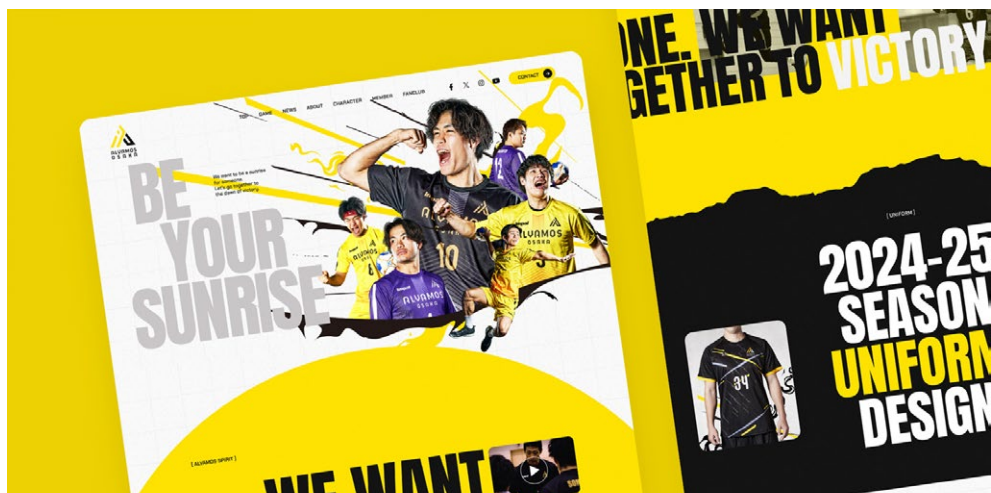
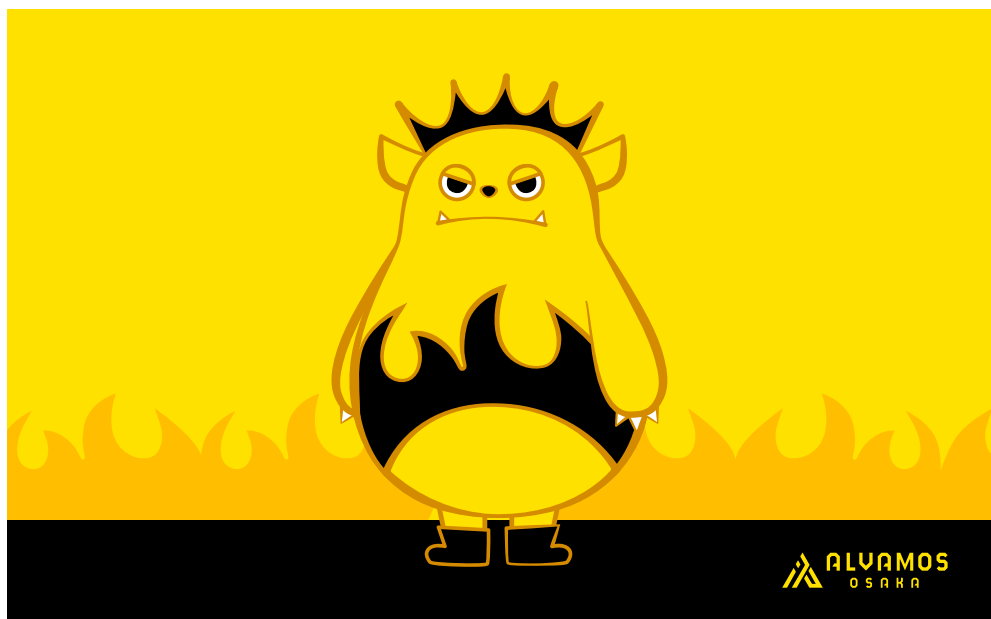
マスコットキャラクターでできること

03 ブランディングの強化で 競合他社と差別化

マスコットキャラクターの存在は、マスコットを持たない競合他社と比べてユーザーとのコミュニケーションの心理的ハードルが低くなり、ファンの獲得に効果的です。また、マスコットキャラクターを作成し、さまざまな媒体へ展開することでブランディングにおける一貫性を保つことができます。

プロのイラストレーターがそれぞれの課題に合わせて、お客様に最適なマスコットキャラクターをご提案します。

アコーダーではマスコットキャラクター以外にも、紙媒体からロゴ制作やホームページ、映像制作など各種クリエイティブを提供しておりますので、ブランディングを包括的にサポート可能です。ブランディングを強化することで、競合他社と差別化を図りましょう。





FLOW

マスコットキャラクター制作の流れ

制作の流れ

01

お問い合わせ・
ヒアリング・
見積ご提示

お問い合わせフォームよりご相談いただきます。初回ヒアリングではマスコットキャラクター制作の目的、展開予定の媒体など、既に決まっている内容やイメージを伺ったうえで、スケジュール・費用をご提示いたします。

02

デザインの
方向性の決定

企業（サービス）・業界の現状と課題を分析し、ヒアリング内容からターゲットの再定義を行います。お客様と相談しながらマスコットキャラクターデザインの大枠の方向性を絞っていきます。

03

デザインの
ご提案

目的や課題に基づいたデザインをいくつかご提案します。メインのポーズだけでなく、グッズ展開例なども作成し、イメージを膨らませた上で、ご検討いただきます。

04

性格の肉付け

外見の決定後、性格の肉付けをします。より親しみやすく、人々の印象に残すために、ギャップを設定することもあります。意外性や少しクセのある性格を持たせることで、キャラクターの個性を際立たせます。

05

データ・ガイドライン
納品

マスコットキャラクターのデザインは、ご希望のデータ形式で納品いたします。さらに、納品後のデザイン統一を図るため、使用ガイドラインも併せてご提供します。

06

グッズ展開

データ納品後、グッズ制作なども承ります。シーンやご要望に合わせて、キャラクターの展開方法についても、提案させていただきます。

※グッズ展開を行う場合は
別途費用を頂戴いたします。

01 キャラクター制作の意図をヒアリング

まずはお客様が持っているイメージや、キャラクターを制作する意図、今後の展開予定、ご希望の納期等をお聞きます。そして、いただいたキーワードをもとにご要件を整理し、お客様とご相談しながらマスコットキャラクターのデザインの方向性を絞っていきます。

キーワード例：アルバモス大阪高石マスコットキャラクターの場合

アルバモス大阪高石

大阪を拠点に活動する男子ハンドボールチーム

- チームの認知度を向上したい
- 今後SNSやオリジナルグッズの作成、他チームキャラクターとのコラボ、着ぐるみ等の展開が期待される
- チーム名の由来である「太陽(日の出)」にまつわるキャラクター
- 地域に根付いた活動の発信がしたい

02 デザインの方向性の決定

マスコットキャラクターの役割は、企業やサービスをアピールするだけでなく、競合との差別化を図り、ユーザーに「選ばれる」「見つけてもらう」ための仕組みづくりにあります。どのようにすれば印象に残るキャラクターを生み出せるのでしょうか？アコーダーでは、以下の考え方にに基づき、マスコットキャラクターの方向性を明確にし、ターゲットを再確認します。

**企業（サービス）・業界の現状と課題を明らかにし、
その課題に対して マスコットキャラクターを使ってどう解決していくか？
制作する目的を再認識したうえで、キャラクターデザインを構築していきます。**

03 マスコットキャラクターデザインのご提案

企業（サービス）・業界の現状と課題を分析し、マスコットキャラクターのデザインの方向性をご相談した後に、いくつかのデザイン案をご提案させていただきます。メインのポーズだけでなく、グッズ展開例なども作成し、イメージを膨らませた上で、ご検討いただきます。

デザインご提案例：アルバモス大阪高石マスコットキャラクターの場合

A



B



C



メインターゲットを

「性別を限定しない若者層から
お子様を持つファミリー層」に設定。

ブレストをもとに

3方向のデザインをご提案。

04 より魅力的なキャラクターに進化させる

マスコットキャラクターの外見が決定した後、コンセプトに沿って性格を肉付けしていきます。実際にキャラクターが活動する際の大切な指針になり、その企業やサービスらしさのアピールにもつながります。さらに、より印象深いキャラクターにするためのギャップを設定します。単純に可愛いだけでなく、意外性やひとクセ付けることで、キャラクターの性格に深みと個性を持たせていきます。

性格やギャップの設定例：アルバモス大阪高石マスコットキャラクターの場合

性格の肉付け

アルバモス大阪高石を応援すべく
地球に降り立った **太陽の申し子**。
ハンドボールの技術はまだまだひよっこ。
選手に混じって日々練習中。

ギャップの設定

「普段は **温厚でぼってりとしたフォルム** なのに
試合になると変形してスピーディに動く」という
ギャップを持たせています。
スピードフォルムのほか、さまざまな形に変形します。



05 データ納品・使用ガイドラインの作成

※別ポーズを納品する場合は追加費用を頂戴いたします。

マスコットキャラクターのデザインをお客様のご希望のデータ形式で納品させていただき、その後のデザインの統一を図るために、使用ガイドラインを作成いたします。メインの基本ポーズを納品し、ご要望に合わせて別ポーズも制作いたします。

使用ガイドライン作成例：アルバモス大阪高石マスコットキャラクターの場合



06 さまざまなグッズへ展開

マスコットキャラクターの外見・性格などを決定した後に、グッズ制作なども一貫してご依頼いただけます。シーンやご要望に合わせて、キャラクターをどう展開するかなども一緒にご提案いたします。

グッズ展開例：アルバモス大阪高石マスコットキャラクターの場合



シンプルなフォルムで
グッズ展開のしやすさも
採用いただいたポイントです。



WORK

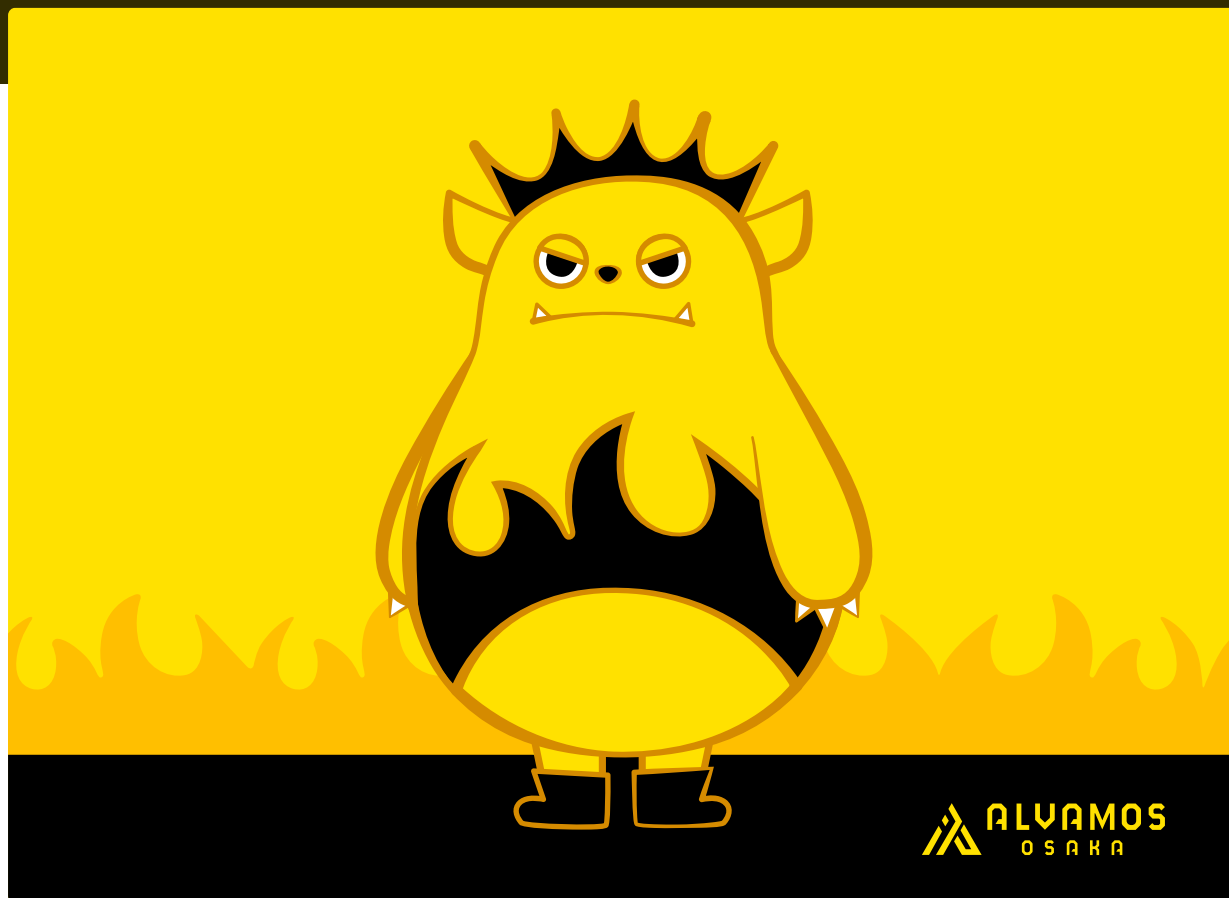
マスコットキャラクター制作事例

WORK

制作事例

アルバモス大阪高石 マスコットキャラクター “バモろん”

大阪を拠点に活動する男子ハンドボールチーム



https://www.accorder.co.jp/cp-work/graphic_alvamososaka_character/

CONCEPT

「共に成長する」

アルバモス大阪高石と地域・ファンの皆様をつなぐ存在として地球に降り立ちました。共に楽しみながらハンドボール界を盛り上げ、チームと共に成長していくことを使命としています。

アルバモス大阪高石 マスコットキャラクター “バモろん”

大阪を拠点に活動する男子ハンドボールチーム



https://www.accorder.co.jp/cp-work/graphic_alvamososaka_character/

アルバモス大阪高石 グッズ展開・その他制作物

大阪を拠点に活動する男子ハンドボールチーム



公式グッズ



チームロゴ



WEBサイト ▶ <https://www.alvamososaka.com/>



プロモーション動画 ▶ https://www.youtube.com/watch?v=rB9gU-yc_94&list=PL51z1ewJ7wwc_rHcgDuuve4U_n7_VVYIA&index=5



ZEROフットサルパーク堺東 マスコットキャラクター

小さいお子様から大人まで、幅広い年齢層の方々が利用するフットサルパーク



https://www.accorder.co.jp/cp-work/graphic_futsal-park_character/
WEBサイトもアコーダーで制作 ▶ <https://zero-fut-sakai.com/>

幅広い年齢層から愛される フットサルコートの マスコットキャラクター

小さいお子様から大人まで、幅広い年齢層の方々が利用するフットサルパーク堺東。さまざまな方に長く愛されるキャラクターを制作。フットサルから連想されるスタイリッシュさ、かっこよさは残しつつ、可愛く親しみやすいイメージを融合させたキャラクターデザインです。

関西健康科学専門学校 先生をキャラクター化

兵庫県芦屋市にある柔道整復師・スポーツトレーナーの育成を目指す関西健康科学専門学校



https://www.accorder.co.jp/cp-work/graphic_kanken-meishi/

先生を動物キャラクター化し、 学生をターゲットに 名刺デザインへ展開

オープンキャンパス等で、学生が気軽に先生方とコミュニケーションが取れるように、先生方をあらゆる動物にキャラクター化。先生が学生に配るための名刺へ展開しています。名刺はカラフルなパズルの形で、学生が集めたいくなるデザインをご提案しました。



WORK

その他イラスト制作事例

株式会社毎日放送 神戸グルメディスカバリー

ロゴ・キービジュアル・ホームページ



https://www.accorder.co.jp/cp-work/graphic_kobe_gourmet_discovery_mv/

(イラスト制作: 自社イラストレーター)

神戸の自然や食文化を インパクトのある キービジュアルで伝える

神戸グルメディスカバリーのロゴ・キービジュアルを制作し、WEBサイトにも展開。ヤングファミリー層を中心にインバウンドにもターゲットを拡げ、イベントテーマである「神戸・自然・辞典」のモチーフを取り入れた一目で伝わりやすいイラストで表現しました。

WORK

制作事例

関西健康科学専門学校

学校案内一式・ホームページ・駅広告



https://www.accorder.co.jp/cp-work/graphic_kanken-main2024/

(イラスト制作: 窪之内英策氏)

著名なイラストレーターを 起用し、イラストを キービジュアルとして展開

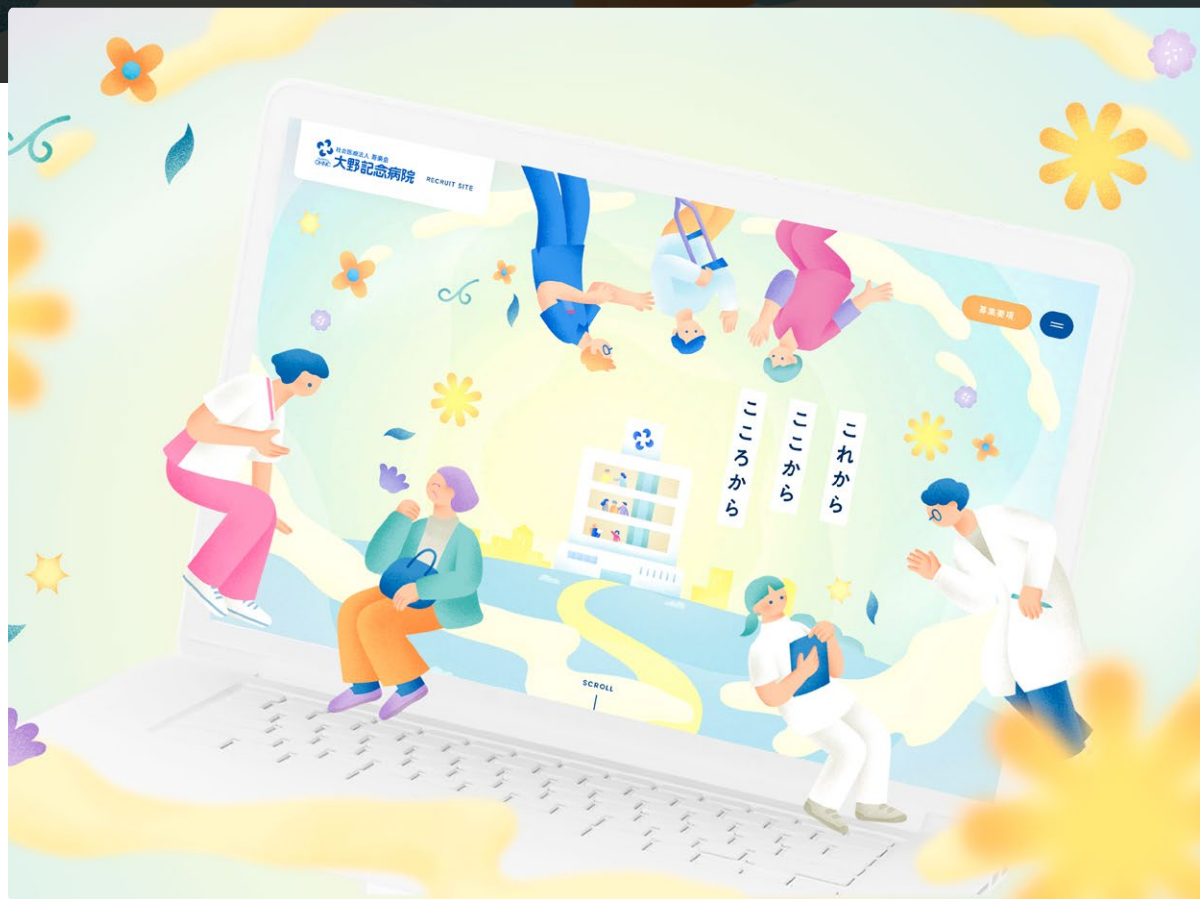
兵庫県芦屋市にある柔道整復師・
スポーツトレーナーの育成を目指す
関西健康科学専門学校。メインである
学校案内は、表紙及びイントロのイラスト
を4年連続で窪之内英策氏に作成いた
だき、イラストをキービジュアルとして
駅広告やポスターにも展開しています。

WORK

制作事例

社会医療法人 寿楽会 大野記念病院

採用サイト・院外広報誌・イベント販促物



<https://recruit.ohno.or.jp/>

(イラスト制作: 小林ラン氏)

理念をイラスト化し、 病院の温かい “らしさ”を伝える

大阪・南堀江で100年医療を提供してきた大野記念病院の採用サイト。優しいイラストと求職者に寄り添うデザインで、理念である「癒し」が体温ごと伝わるビジュアルに。パンフレットやイベント販促物などへも展開し、採用ブランディングをまとめてご依頼いただいています。

WORK

制作事例

社会医療法人 寿楽会 大野記念病院

理念キービジュアル・病院案内・100周年記念映像・100周年記念誌



https://www.youtube.com/watch?v=Ew3DYgYxZ3w&list=PL51z1ewJ7wwc_rHcgDuuve4U_n7_VVYIA&index=7 (イラスト制作:おかべてつろう氏)

理念をキービジュアル化 シンボルとして さまざまな媒体へ展開

病院の顔となるような理念キービジュアルを作成。病院案内などさまざまな媒体へ展開し、院内・院外に向けて理念浸透を図りました。100周年式典で披露した100周年記念映像では理念イラストの世界観をモーショングラフィックスで表現しています。

WORK

制作事例

マイクロ波化学株式会社

会社案内・ホームページ



マイクロ波の技術で 豊かになる暮らしを イラストで表現

マイクロ波化学技術プラットフォームを活用した研究開発からエンジニアリングまでのソリューション提供するマイクロ波化学株式会社。マイクロ波により実現される豊かな暮らしを質感のあるイラストで印象的に表現しています。

https://www.accorder.co.jp/cp-work/graphic_microha_company-info/

(イラスト制作: noa1008)

公益社団法人 日本小児科医会 シンポジウム

メインキービジュアル・ポスター・チラシ



「健康で幸せな未来」を 絵本のような 世界観で表現

シンポジウムの内容から連想される「子供たちの健康」から、「子どもたちが健やかに成長すること」をイメージし、幸せな未来が実現されていく様子をイラストで表現。絵本から飛び出したようなメルヘンな世界観で、世代を問わず親しみやすいデザインに仕上げました。

https://www.accorder.co.jp/cp-work/graphic_jpa_33rd/

(イラスト制作: 自社イラストレーター)

サントミー株式会社

ホームページ



手書き風の 親しみやすいイラストで 専門性の高さを伝える

製造業において重要な役割を持つ「金型」の洗浄機器や洗浄液などを自社開発するサントミー株式会社。設立までの歴史やさまざまな分野へ技術を広げる姿勢を、温かい色彩と手書き風のイラストで表現し、ブランドへの理解度とロイヤリティを高めることを目指しています。

WORK

制作事例

WORK

事例一覧はこちらから



<https://www.accorder.co.jp/work/> 🔍

Q&A

よくある質問

よくある質問

Q1 制作期間はどのくらいですか？

展開予定の媒体にもよりますが、マスコットキャラクターのデザインのみ（複数ポーズあり）の場合、お問い合わせから納品までは3ヶ月程度が目安です。制作内容によって前後しますが、ご希望の完成時期によって柔軟に調整いたします。

Q2 具体的なイメージがない状態でも制作可能ですか？

制作可能です。マスコットキャラクター制作の目的、展開予定の媒体などについて内容をお聞きしつつ、こちらでコンセプトを立て、デザインをご提案させていただきます。お客様と丁寧にプレストを重ね、企業の課題や目的に合ったデザインをご提案します。

Q3 その後のマスコットキャラクター運用も依頼できますか？

マスコットキャラクター制作以外に、グラフィック媒体やホームページ、映像・CGの制作、SNS運用も承っており、マスコットキャラクター制作後のグッズ展開や情報発信などを一括してご依頼いただくことが可能です。

Q3 費用はどのくらいかかりますか？

制作内容や制作後の運用などのご希望によってご提案内容が異なるため、金額は都度お見積りとなります。デザインご提案数やポーズ数を調整するなど、ご予算に合わせたお見積りのご提案も可能ですので、お気軽にご相談ください。



アコーダー株式会社は
あらゆる専門分野のプロフェッショナルが在籍しており、
一気通貫でクリエイティブを提供することが可能です。

ご相談、見積依頼などは
お気軽に下記QRよりお問い合わせください。



WORK

制作事例一覧はこちらから
<https://www.accorder.co.jp/work/>



CONTACT

お問い合わせはこちらから
<https://www.accorder.co.jp/contact/>